



RBX GmbH

Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg
Tel.: +49.40.4317959-17
www.reeperbahnfestival.com

Ausschreibung: **OOH (Out-of-Home) und DOOH (Digital-Out-Of-Home) Kampagne**

Projekt: Reeperbahn Festival 2022

Veröffentlichung einer Bekanntmachung

09.06.2022

a) Auftraggeberin & Vergabestelle:

RBX GmbH
z.H. Janina Netzlaff
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg,
Tel 040-4317959 46
j.netzlaff@reeperbahnfestival.com

b) Art der Vergabe: Öffentliche Ausschreibung, UVgO; Vergabe-Nr.: **NV_220609_002**

c) Form der Angebote: Die Angebote können ausschließlich schriftlich abgegeben werden. Das Angebot ist rechtsverbindlich unterschrieben, **in 2facher Ausführung** zusammen mit allen Anlagen in einem verschlossenen Umschlag, adressiert an die unter a) angegebene Vergabestelle, einzureichen. Der Umschlag ist mit dem Hinweis

„Angebot – nicht öffnen“

zu versehen.

Eine Angebotsabgabe auf anderem Wege, z.B. per E-Mail oder Fax ist ausgeschlossen. Derartige Angebote werden von der Wertung ausgeschlossen.

d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung

Ort der Leistung: Hamburg

Art der Leistung: OOH (Out-of-Home) und DOOH (Digital-Out-Of-Home) Kampagne

Umfang der Leistung:

Um die Sichtbarkeit des Reeperbahn Festivals in Hamburg zu erhöhen, neue Zielgruppen zu erschließen und die Ticketverkäufe zu steigern, gilt es eine OOH und DOOH-Kampagne mit größtmöglicher und zielgerichteter Reichweite in Hamburg anzubieten.

Die Kampagne sieht die Erstellung eines Konzeptes vor, dass auf starke Sichtbarkeit im unter- und überirdischen Hamburg abzielt und eine ausgewogene Mischung der gewünschten Flächen vorsieht. Das Konzept beinhaltet mindestens die Werbeflächenarten Kulturmedien, Großflächen, Ganzstelle / City-Light-Säule, City Light Poster, Verkehrsmedien im Innenraum und Flächen für digitales Bewegtbild und darf weitere passende Werbeflächen enthalten, sofern sie den Anforderungen entsprechen. Die Kampagne zielt auf Sichtbarkeit im Hamburger Innenstadtraum und in Szene-, Kultur- und Universitätsvierteln ab und liegt in



RBX GmbH

Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg
Tel.: +49.40.4317959-17
www.reeperbahnfestival.com

unmittelbarer zeitlicher Nähe zur Veranstaltung (21.- 24. September 2019). Im Anschluss ist eine Auswertung der Kampagne vorzulegen, die Nettoreichweite, Bruttoreichweite, Gross Rating Point, Plakatseher pro Stelle und Tausend-Kontakt-Preis angibt.

Das Reeperbahn Festival 2022 findet vom 21. bis 24.09.2022 in Hamburg statt. (www.reeperbahnfestival.com)

Bei dem zu vergebenden Auftrag handelt es sich um eine geförderte Maßnahme, für die nur begrenzte finanzielle Mittel zur Verfügung stehen. Die Auftraggeberin behält sich daher vor, die Ausschreibung aufzuheben, sofern Bietende mit dem wirtschaftlich günstigsten Angebot die Gesamtleistung zu einem Pauschalpreis von mehr als **117.000,00 € netto** anbieten.

e) Aufteilung in Lose: nein

f) Zulassung von Nebenangeboten: nein

g) Ausführungsfrist: Die Leistungen werden für den Zeitraum ab Auftragsvergabe bis **31.12.2022** fest vergeben. Die Veranstaltung findet am **21.09.2022** statt.

h) Anforderung der Verdingungsunterlagen: ab 09.06.2022

Anforderung von Unterlagen: die Vergabeunterlagen (inkl. aller Formblätter) können bis zum **23.06.2022** unter folgendem Link abgerufen werden:

<https://www.reeperbahnfestival.com/de/info/ausschreibungen>
<https://verwaltung.bund.de/portal/DE/>

i) Angebots- und Bindefrist:

Angebotsfrist: **23.06.2022, (12:00 Uhr)**.

Die Bietenden halten sich bis zum **27.07.2022** an ihre Angebote gebunden.

Fragen zu den Vergabeunterlagen: Bieter*innenfragen können bis zum

16.06.2022, 12:00 Uhr, schriftlich per E-Mail, an die unter a) genannte Vergabestelle gerichtet werden. Die Vergabestelle behält sich vor, später eingehende Fragen nicht mehr zu beantworten.

j) Geforderte Sicherheitsleistungen:

Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung

k) Wesentliche Zahlungsbedingungen:

Zahlungen erfolgen unbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungseingang.

l) Zur Beurteilung der Eignung der Bietenden verlangte Unterlagen:

1. Eigenerklärung zur Ausschlussgründen gemäß §31 UVgO, **Formblatt 1**; alternativ: Angabe der Präqualifikationsnummer
2. Verzeichnis der Nachunternehmer*innenleistungen (wenn zutreffend), **Formblatt 3**
3. Erklärung Bieter*innengemeinschaft (wenn zutreffend), **Formblatt 4**
4. Sicherheitsnachweis (Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung); **Formblatt 5**



5. Eigenerklärung zum Gesamtumsatz in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren. Mindestanforderung: Der Jahresumsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre muss im Durchschnitt mindestens bei **240.000,00 € netto** liegen; **Formblatt 6**
6. Aktueller Handelsregistrauszug, nicht älter als 6 Monate, gerechnet ab dem Datum der Angebotsfrist.
7. Eigenerklärung nach § 19 MiLoG, **Formblatt 7**
8. Eigenerklärung, dass Bietende sich im Falle einer beabsichtigten Zuschlagserteilung auf ihr Angebot bereit erklären, eine Verpflichtungserklärung nach § 1 Abs. 1 Verpflichtungsgesetz unterzeichnen, **Formblatt 9**

Im Falle einer Bieter*innengemeinschaft sind die Nachweise entsprechend der Formblätter 1,7, und 9 und ein aktueller Handelsregistrauszug von jedem Mitglied der Bietergemeinschaft vorzulegen.

m) Zuschlagskriterien:

Die Wertung der Zuschlagskriterien erfolgt in einem Punktesystem von 5 -1 Punkten.

Bester Wert: = **5 Punkte**
Schlechtester Wert: = **1 Punkte**

Dazwischen wird linear interpoliert, wobei auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet wird.

1. Preis: 45%

Maßgeblich ist der Pauschal-Gesamtpreis, wie er sich aus dem Angebot des Bietenden ergibt.

Wertung:

Niedrigster Preis = **5 Punkte**
1,5-fach so hoher oder höherer Preis = **1 Punkt**

2. Bruttoreichweite: 35 %

Maßgebend ist die Bruttoreichweite der Kampagne, wie sie sich aus dem Angebot der Bietenden ergibt.

Wertung:

Größte Bruttoreichweite = **5 Punkte**
Mindest-Bruttoreichweite von 10.000.000 = **1 Punkt**

3. Tausend-Kontakt-Preis: 20%

Maßgebend ist der Tausend-Kontakt-Preis der Kampagne, wie er sich aus dem Angebot der Bietenden ergibt.

Wertung:

Niedrigster Tausend-Kontakt-Preis = **5 Punkte**
Höchster Tausend-Kontakt-Preis = **1 Punkt**