



RBX GmbH

Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg
Tel.: +49.40.4317959-17
www.reeperbahnfestival.com

Leistungsbeschreibung: OOH (Out-of-Home) und DOOH (Digital-Out-Of-Home) Kampagne

a) Auftraggeberin & Vergabestelle:

RBX GmbH
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg
Tel 040-4317959-46
j.netzlaff@reeperbahnfestival.com

Datum der Versendung: 09.06.2022
Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung UVgO
Vergabe- Nr. NV_220609_002
Angebotsschlussstermin: 23.06.2022, 12:00 Uhr
Zuschlagsfrist endet am: 30.06.2022

Projekt: Reeperbahn Festival 2022

Art der Leistung:

OOH (Out-of-Home) und DOOH (Digital-Out-Of-Home) Kampagne

Das Reeperbahn Festival 2022 findet vom 21. bis 24.09.2022 in Hamburg statt.
(www.reeperbahnfestival.com)

Umfang der Leistung:

Um die Sichtbarkeit des Reeperbahn Festivals in Hamburg zu erhöhen, neue Zielgruppen zu erschließen und die Ticketverkäufe zu steigern, gilt es eine OOH und DOOH-Kampagne mit größtmöglicher und zielgerichteter Reichweite in Hamburg anzubieten.

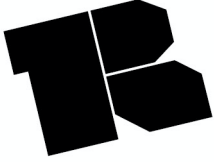
Die Kampagne sieht die Erstellung eines Konzeptes vor, dass auf starke Sichtbarkeit im unter- und überirdischen Hamburg abzielt und eine ausgewogene Mischung der gewünschten Flächen vorsieht. Das Konzept beinhaltet mindestens die Werbeflächenarten Kulturmedien, Großflächen, Ganzstelle / City-Light-Säule, City Light Poster, Verkehrsmedien im Innenraum und Flächen für digitales Bewegtbild und darf weitere passende Werbeflächen enthalten, sofern sie den Anforderungen entsprechen. Die Kampagne zielt auf Sichtbarkeit im Hamburger Innenstadtraum und in Szene-, Kultur- und Universitätsvierteln ab und liegt in unmittelbarer zeitlicher Nähe zur Veranstaltung (21.- 24. September 2019). Im Anschluss ist eine Auswertung der Kampagne vorzulegen, die Nettoreichweite, Bruttoreichweite, Gross Rating Point, Plakatseher pro Stelle und Tausend-Kontakt-Preis angibt.

Kurzbeschreibung der RBX GmbH

Die RBX GmbH ist Veranstalterin des Reeperbahn Festivals. Dies umschließt eine vier-tägige Präsenzveranstaltung in Hamburg sowie verschiedene unterjährige Digitalformate und Programmangebote.

Kurzbeschreibung Reeperbahn Festival

Das Hamburger Reeperbahn Festival ist das größte Clubfestival Europas und die international größte europäische Plattform für Popkultur und Musikwirtschaft. Seit 2006



RBX GmbH

Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg
Tel.: +49.40.4317959-17
www.reeperbahnfestival.com

wird die Hamburger Reeperbahn im September für vier Tage zum Zentrum der internationalen Musikwelt. Gemeinsam entdecken Publikum, Musikwirtschaftende und Künstler*innen bei Livekonzerten in den Clubs auf St. Pauli neue Musik und Talente. Das vielfältige Programm bietet außerdem filmische, literarische und diskursive Angebote. Clubs, Konzerthäuser, Kinos, Galerien und Off-Spaces werden zu Spielorten für Konzerte, Lesungen, Filmvorführungen und Ausstellungen.

Fachbesucher*innen finden zusätzlich ein breit gefächertes Angebot aus Sessions, Vorträgen, Netzwerkveranstaltungen, Galas und Preisverleihungen vor, die die Pflege und den Ausbau bestehender Netzwerke und den fachlichen Austausch ermöglichen.

Das Reeperbahn Festival ist gleichsam Bühne für internationales Talent und Diskussionsraum aktueller Entwicklungen der globalen Musik- und Digitalwirtschaft.

Das Angebot wird durch unterjährige Digitalformate und Programme vervollständigt. Der Anspruch lautet, im Dialog mit Künstler*innen, Publikum und Musikbranche starke und weitreichende Impulse für Musik, Wirtschaft und Gesellschaft zu setzen.

Das Festival agiert als internationale Kulturbotschafterin, die wirtschaftliche und kulturelle Trends jenseits von Ländergrenzen begleitet. Durch alle Aktivitäten zieht sich das klare Bekenntnis zu Diversität, Gender Balance und Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen: www.reeperbahnfestival.com

Zielsetzung:

Um die Erhöhung der Sichtbarkeit des Reeperbahn Festivals in **Hamburg**, neue Zielgruppen zu erschließen und die Ticketverkäufe zu steigern, gilt es eine OOH und DOOH-Kampagne mit größtmöglicher und zielgerichteter Reichweite in Hamburg anzubieten.

Nachfolgend genannte Leistungen (Leistungspakete A & B) sind anzubieten:

A. ÜBERGEORDNETE LEISTUNGEN

1. Meetings, allg. Abstimmung und Kommunikation mit Auftraggeberin
2. Alle Planungen müssen unter Berücksichtigung der spezifischen Gegebenheiten und Vorschriften des Veranstaltungsortes stattfinden
3. Nachbereitung und Feedback mit Erstellung eines Abschlussberichtes zum Gesamtauftrag

B. ERSTELLUNG EINES MEDIAPLANES

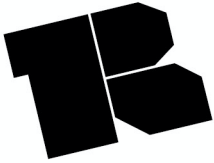
1. Einreichung eines Konzeptes, dass auf starke Sichtbarkeit im unter- und überirdischen Hamburg abzielt (davon mindestens 60% der Flächen überirdisch) und eine ausgewogene Mischung der gewünschten Flächen vorsieht
2. Abdeckung von Standorten, mit sehr großer Reichweite, wie auch von Standorten mit einer hohen Verweildauer



RBX GmbH

Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg
Tel.: +49.40.4317959-17
www.reeperbahnfestival.com

3. Die Belegungszeiträume fallen hauptsächlich (einzige Ausnahme siehe Awareness-Flight) auf die Kalenderwochen 35 – 38, wobei 70 % der Werbeflächen in KW 37 und 38 belegt werden (dort wo möglich, endet die Bewerbung am Samstag, 24.09.2022)
4. Das Konzept sieht einen Awareness-Flight im Zeitraum KW 32/33 vor, wobei der Anteil des Gesamtbudgets maximal **20.000 €** beträgt
5. Platzierung in folgenden Stadtteilen: St. Pauli, Sternschanze, Altona-Altstadt, Altona-Nord, Ottensen, Eimsbüttel, Rotherbaum, Harvestehude, Othmarschen, Bahrenfeld, Barmbek-Nord, Barmbek-Süd, Neustadt, Hamburg-Altstadt, St. Georg, Uhlenhorst, Wilhelmsburg (Reiherstiegviertel und Umkreis S-Bahn Haltestelle Wilhelmsburg)
6. Flächen in Einkaufszentren und im Einzelhandel sind auszuschließen
7. Mögliche Kosten für eine technische Prüfung, Motivhandling und/oder Produktionskosten der Fläche sind mit anzubieten
8. Sofern die Werbeflächen auch digital zur Verfügung stehen, bevorzugt digital statt print anbieten
9. Für alle Werbeflächen sind, sofern möglich, folgende Kennzahlen anzugeben:
 - Nettoreichweite
 - Bruttoreichweite und GRP
 - TKP
 - Plakatseher pro Stelle
10. Für die gesamte Kampagne sind folgende Kennzahlen anzugeben:
 - Nettoreichweite
 - Bruttoreichweite und GRP
 - TKP
11. Für alle Printflächen ist pro Werbefläche maximal mit einem Motiv zu planen
12. Für alle digitalen Flächen kann optional mit mehr als einem Motiv geplant werden
13. Das Konzept enthält alle folgenden gewünschten Werbeflächenarten, zusätzliche zum Konzept passende Flächen dürfen angeboten werden:
 - Kulturmedien
 - Die Flächen entsprechen dem Format Kultursäule (2/1 oder 4/1 Bogen), Bauzaunplakatierung oder sind vergleichbar
 - Großflächen
 - Die Flächen entsprechen dem Format Großfläche, Mega- Light oder City-Light-Board oder vergleichbar
 - Ganzstellen und/oder City-Light-Säule
 - City Light Poster
 - Verkehrsmedien Innenraum im Hamburger Personennahverkehr U- und S-Bahn und/oder HVV Busse
 - Seitenscheibenplakat



RBX GmbH

Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg
Tel.: +49.40.4317959-17
www.reeperbahnfestival.com

- Innenplakat A2
- Fahrgastfernsehen
- Digitales Bewegtbild
 - Für diese Formate wird mit maximal **60.000 €** des Gesamtbudgets kalkuliert
 - Die Flächen entsprechen dem Format Digital City Light Poster, Digital Megalight Boards, Roadside Screens, Public Video, Infoscreen, Digital City Tower oder sind vergleichbar
 - Der Belegungszeitraum beträgt mindestens 5 Tage in Kalenderwoche 37 –38
 - Die Länge eines Clips beträgt mindestens 10 Sekunden
 - Der Clip wird im Format MP4 oder MOV von der Auftraggeberin angeliefert

Erstellung Mediaplan-Konzept unter Berücksichtigung folgender Punkte:

- Das Konzept liefert Erläuterungen für die im Angebot enthaltenen Anzahlen der jeweiligen Werbeflächenarten und für die gewählten Belegungszeiträume
- Werden weitere Werbeflächenarten angeboten, die über die Wunschwerbeflächen hinausgehen, ist hier eine Begründung für die Auswahl darzulegen

Hinweis: Der Plakatdruck wird separat beauftragt. Alle technischen Spezifikationen, sind dem Angebot beizufügen.

Voraussichtlicher übergeordneter zeitlicher Ablauf:

August: KW 32 Kampagnen-Start

September: 21-24.09.2022 Reeperbahn Festival Ende des Kampagnenzeitraumes

Oktober: Nachbereitung und Abschlussbericht

Änderung und Kündigung des Auftrages

Sofern aus Gründen, die die Auftraggeberin nicht zu vertreten hat, insbesondere durch höhere Gewalt, aufgrund behördlicher Anordnung, Maßnahmen zur Seuchenbekämpfung oder ähnlicher Ereignisse, Änderungen des Auftrages erforderlich werden, wird die Auftraggeberin zwecks Anpassung der betroffenen Leistungspunkte auf den/die Auftragnehmer*in zugehen. Sollte über diese Änderungen keine Einigung zwischen der Auftraggeberin und dem/ der Auftragnehmer*in erzielt werden können, ist die Auftraggeberin zur Kündigung des Vertrages berechtigt.

Unbeschadet sonstiger vertraglicher oder gesetzlicher Rechte ist die Auftraggeberin zur Kündigung des Vertrages berechtigt, wenn eine Veranstaltung aus Gründen, die die Auftraggeberin nicht zu vertreten hat, insbesondere durch höhere Gewalt, aufgrund behördlicher Anordnung, Maßnahmen zur Seuchenbekämpfung oder ähnlicher Ereignisse, nicht durchgeführt werden darf oder nicht in wirtschaftlich vertretbarer Weise durchgeführt werden kann.

Hat der/die Auftragnehmer*in vor Zugang der Kündigungserklärung schon Arbeiten erbracht oder nicht stornierbare Kosten ausgelöst, vergütet ihm*ihr die Auftraggeberin die erbrachten Teilleistungen bzw. erstattet die entstandenen Kosten.