

**RBX** GmbH

Neuer Pferdemarkt 1  
20359 Hamburg  
Tel.: +49.40.4317959-17  
[www.reeperbahnfestival.com](http://www.reeperbahnfestival.com)

Ausschreibung: **Konzeption, Herstellung und Ausstrahlung von (Online) Radio- und Podcast Formaten**

Projekt: Reeperbahn Festival 2022

### **Veröffentlichung einer Bekanntmachung**

**14.06.2022**

a) Auftraggeberin & Vergabestelle:

RBX GmbH  
z.H. Svea Schuhmann  
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg,  
Tel 040-4317959 17  
[s.schuhmann@reeperbahnfestival.com](mailto:s.schuhmann@reeperbahnfestival.com)

b) Art der Vergabe: Öffentliche Ausschreibung, UVgO; Vergabe-Nr.: **NV\_220614\_001**

c) Form der Angebote: Die Angebote können ausschließlich schriftlich abgegeben werden. Das Angebot ist rechtsverbindlich unterschrieben, **in 2facher Ausführung** zusammen mit allen Anlagen in einem verschlossenen Umschlag, adressiert an die unter a) angegebene Vergabestelle, einzureichen. Der Umschlag ist mit dem Hinweis

**„Angebot – nicht öffnen“**

zu versehen.

Eine Angebotsabgabe auf anderem Wege, z.B. per E-Mail oder Fax ist ausgeschlossen. Derartige Angebote werden von der Wertung ausgeschlossen.

d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung

**Ort der Leistung: Hamburg**

**Art der Leistung: Konzeption, Herstellung und Ausstrahlung von (Online) Radio- und Podcast Formaten**

**Umfang der Leistung: Bei den zu erbringenden Leistungen handelt es sich um die Konzeption, Herstellung und wöchentliche Ausstrahlung von (Online) Radio- und Podcast Formaten vor, während und nach dem Reeperbahn Festival.**



**RBX** GmbH

Neuer Pferdemarkt 1  
20359 Hamburg  
Tel.: +49.40.4317959-17  
[www.reeperbahnfestival.com](http://www.reeperbahnfestival.com)

Das Reeperbahn Festival 2022 findet vom 21. bis 24.09.2022 in Hamburg statt.  
([www.reeperbahnfestival.com](http://www.reeperbahnfestival.com))

Bei dem zu vergebenden Auftrag handelt es sich um eine geförderte Maßnahme, für die nur begrenzte finanzielle Mittel zur Verfügung stehen. Die Auftraggeberin behält sich daher vor, die Ausschreibung aufzuheben, sofern Bietende mit dem wirtschaftlich günstigsten Angebot die Gesamtleistung zu einem Pauschalpreis von mehr als **145.000,00 € netto** anbieten.

e) Aufteilung in Lose: nein

f) Zulassung von Nebenangeboten: nein

g) Ausführungsfrist: Die Leistungen werden für den Zeitraum ab Auftragsvergabe bis **31.12.2022** fest vergeben. Die Veranstaltung findet vom **21. – 24.09.2022** statt.

h) Anforderung der Verdingungsunterlagen: ab **14.06.2022**

Anforderung von Unterlagen: die Vergabeunterlagen (inkl. aller Formblätter) können bis zum **06.07.2022** unter folgendem Link abgerufen werden:

<https://www.reeperbahnfestival.com/de/info/ausschreibungen>

i) Angebots- und Bindefrist:

Angebotsfrist: **06.07.2022, 12:00 Uhr**.

Die Bietenden halten sich bis zum **01.08.2022** an ihre Angebote gebunden.

Fragen zu den Vergabeunterlagen: Bieter\*innenfragen können bis zum **24.06.2021, 12:00 Uhr**, schriftlich per E-Mail, an die unter a) genannte Vergabestelle gerichtet werden. Die Vergabestelle behält sich vor, später eingehende Fragen nicht mehr zu beantworten.

j) Geforderte Sicherheitsleistungen:

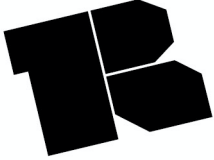
Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung

k) Wesentliche Zahlungsbedingungen:

Zahlungen erfolgen unbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungseingang.

l) Zur Beurteilung der Eignung der Bietenden verlangte Unterlagen:

1. Eigenerklärung zur Ausschlussgründen gemäß §31 UVgO, **Formblatt 1**; alternativ: Angabe der Präqualifikationsnummer
2. Referenzen des Unternehmens. Mindestanforderung: **Mind. 2 Referenzen**, im Rahmen derer ein Musikfestival in Form eines Radioangebotes begleitet wurde. Sämtliche Referenzen müssen aus dem Zeitraum vom 01.01.2018 bis zum Ende der Angebotsfrist stammen.; **Formblatt 2**
3. Verzeichnis der Nachunternehmer\*innenleistungen (wenn zutreffend), **Formblatt 3**
4. Erklärung Bieter\*innengemeinschaft (wenn zutreffend), **Formblatt 4**
5. Sicherheitsnachweis (Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung); **Formblatt 5**
6. Eigenerklärung zum Gesamtumsatz in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren. Mindestanforderung: Der Jahresumsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre muss im Durchschnitt mindestens bei **290.000,00 € netto** liegen; **Formblatt 6**



7. Aktueller Handelsregisterauszug, nicht älter als 6 Monate, gerechnet ab dem Datum der Angebotsfrist.
8. Eigenerklärung nach § 19 MiLoG, **Formblatt 7**
9. Eigenerklärung, dass Bietende sich im Falle einer beabsichtigten Zuschlagserteilung auf ihr Angebot bereit erklären, eine Verpflichtungserklärung nach § 1 Abs. 1 Verpflichtungsgesetz unterzeichnen, **Formblatt 9**

Im Falle einer Bieter\*innengemeinschaft sind die Nachweise entsprechend der Formblätter 1,7, und 9 und ein aktueller Handelsregisterauszug von jedem Mitglied der Bietergemeinschaft vorzulegen.

m) Zuschlagskriterien:

Die Wertung der Zuschlagskriterien erfolgt in einem Punktesystem von 5 -1 Punkten.

Bester Wert: = **5 Punkte**  
Schlechtester Wert: = **1 Punkte**

### **1. Preis: 45%**

Maßgeblich ist der Pauschal-Gesamtpreis, wie er sich aus dem Angebot des Bietenden ergibt.  
Wertung:

Niedrigster Preis = **5 Punkte**  
1,5-fach so hoher oder höherer Preis = **1 Punkt**

Dazwischen wird linear interpoliert, wobei auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet wird.

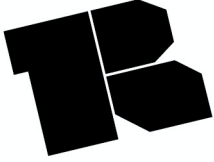
### **2. Konzept: 35 %**

Kurzkonzept (möglichst nicht mehr als 4 Seiten) zur Herstellung u. Ausstrahlung von Online Radio u. Podcast Formaten (Sendungen). Dabei ist eine inhaltliche Konzeption der Formate unter Berücksichtigung der aktuellen Themen und Inhalte des Reeperbahn Festivals ( s. auch [www.reeperbahnfestival.com](http://www.reeperbahnfestival.com)) und den ge Mindestanforderung: 3 Referenzen, im Rahmen derer Radio-Sendeformate zu einem „Musikfestival“ konzipiert und hergestellt wurden und durch einen Sender national oder international verbreitet wurden. Für jede weitere Referenz wird ein weiterer Punkt vergeben (also 4 passende Referenzen = 2 Punkte etc., sodass maximal mit 7 passenden Referenzen 5 Punkte erreicht werden können.

Ein Angebot, das eine Projektleitung mit keiner passenden Referenz vorsieht, erhält 0 Punkte und wird ausgeschlossen.

Wertung:

7 oder mehr Referenzen = 5 Punkte  
1 Referenz = 1 Punkt



**RBX** GmbH

Neuer Pferdemarkt 1  
20359 Hamburg  
Tel.: +49.40.4317959-17  
www.reeperbahnfestival.com

nannten Formatschwerpunkten ( s. Kapitel B ff.) in der Leistungsbeschreibung zu beschreiben. Des Weiteren sind Sendeformate, Sendezeiten, mögliche Interviewpartner, relevanten Zielgruppen, die angesprochen werden sollen und der Reichweite der Verbreitung zu berücksichtigen und darzulegen.

Das Konzept soll weiter deutlich machen, wie unterjährig Kommunikationsanlässe geschaffen und ausgestrahlt werden, die für die Zielgruppe der musikkaffinen Radiohöher attraktiv sind und über eigene, wie fremde Kommunikationskanäle aufgegriffen werden können.

Wertung:

Die Wertung erfolgt in Anlehnung an Schulnoten. Für ein sehr gutes Konzept werden 5 Punkte vergeben, für ein gutes Konzept 4 Punkte, für ein befriedigendes Konzept 3 Punkte, für ein ausreichendes Konzept 2 Punkte und ein mangelhaftes Konzept erhält 1 Punkt.

Sehr gutes Konzept	= 5 Punkte
Mangelhaftes Konzept	= 1 Punkt
Ungenügend oder fehlendes Konzept	= 0 Punkte (Ausschluss des Angebotes)

Maßgebend für die Bewertung ist, wie gut die folgenden Zielsetzungen des Auftraggebers (vgl. dazu jeweils auch die Leistungsbeschreibung) erfüllt werden:

- Ganzheitliche Darstellung des Reeperbahnfestivals in all seinen Facetten und seiner Relevanz für den Musikstandort Deutschland
- Schaffung von attraktiven unterjährigen Kommunikationsanlässen zur Erweiterung u. Bindung der musik- und kulturrainen Zielgruppe des Reeperbahn Festivals
- Berücksichtigung von aktuellen Themen und Inhalten des Reeperbahn Festivals
- Abwechslungsreiche und innovative Sendeformaten unter Berücksichtigung der anzusprechenden Zieleguppe
- Reichweitenstarke Verbreitung der Sendungen

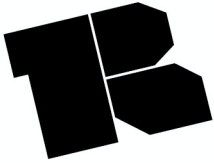
### **3. Berufserfahrung und Referenzen der für die Projektdurchführung vorgesehenen Mitarbeiter\*innen: 20%**

Hinweis: Die angebotene Projektleitung wird Vertragsbestandteil und darf im Auftragsfall nur mit Zustimmung der Auftraggeberin gegen eine mindestens gleichermaßen qualifizierte Person ausgetauscht werden.

#### **a) Einschlägige Berufserfahrung (in Jahren) in der Konzeption, Produktionsplanung und Umsetzung von Live-Shows aus dem Bereich Musik, Film, Theater: 50%**

Wertung:

Für eine Berufserfahrung von mindestens 10 Jahren in der Veranstaltungskonzeption und – Umsetzung werden 5 Punkte vergeben, für mindestens 8, aber weniger als 10 Jahre werden 4 Punkte, für mindestens 6, aber weniger als 8 Jahre 3 Punkte, für mindestens 4, aber weniger als 6 Jahre 2 Punkte und für mindestens 2, aber weniger als 4 Jahre wird 1 Punkt vergeben.



**RBX** GmbH

Neuer Pferdemarkt 1  
20359 Hamburg  
Tel.: +49.40.4317959-17  
www.reeperbahnfestival.com

10 oder mehr Jahre Berufserfahrung                      **= 5 Punkte**  
2 bis 4 Jahre Berufserfahrung                              **= 1 Punkt**

**b) Referenzen in vergleichbaren Projekten/ Anzahl, (Formblatt 8): 50%**

Mindestanforderung: 3 Referenzen, im Rahmen derer Radio-Sendeformate zu einem „Musikfestival“ konzipiert und hergestellt und durch einen Sender national oder international verbreitet wurden. Für jede weitere Referenz wird ein weiterer Punkt vergeben (also 4 passende Referenzen = 2 Punkte etc., sodass maximal mit 7 passenden Referenzen 5 Punkte erreicht werden können. Ein Angebot, das eine Projektleitung mit keiner passenden Referenz vorsieht, erhält 0 Punkte und wird ausgeschlossen.

Wertung:

7 oder mehr Referenzen                                      **= 5 Punkte**  
1 Referenz                                                              **= 1 Punkt**

Die Wertungsergebnisse werden nicht veröffentlicht.