

**RBX** GmbH

Neuer Pferdemarkt 1  
20359 Hamburg  
Tel.: +49.40.4317959-17  
[www.reeperbahnfestival.com](http://www.reeperbahnfestival.com)

**Leistungsbeschreibung: Konzeption, Herstellung und Ausstrahlung von (Online) Radio- und Podcast Formaten**

**a) Auftraggeberin & Vergabestelle:**

RBX GmbH  
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg  
Tel 040-4317959-17  
[s.schuhmann@reeperbahnfestival.com](mailto:s.schuhmann@reeperbahnfestival.com)

Datum der Versendung: 14.06.2022  
Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung UVgO  
Vergabe- Nr. NV\_220614\_001  
Angebotsschlussstermin: **06.07.2022, 12:00 Uhr**  
Zuschlagsfrist endet am: **12.07.2022**

**Projekt:** Reeperbahn Festival 2022

**Art der Leistung:**

Konzeption, Herstellung und Ausstrahlung von (Online) Radio- und Podcast Formaten

**Umfang der Leistung:**

Bei den zu erbringenden Leistungen handelt es sich um die Konzeption, Herstellung und wöchentliche Ausstrahlung von (Online) Radio- und Podcast Formaten vor, während und nach dem Reeperbahn Festival.

Das Reeperbahn Festival 2022 findet vom 21. bis 24.09.2022 in Hamburg statt.

[www.reeperbahnfestival.com](http://www.reeperbahnfestival.com))

**Kurzbeschreibung der RBX GmbH**

Die RBX GmbH ist Veranstalterin des Reeperbahn Festivals. Dies umschließt eine vier-tägige Präsenzveranstaltung in Hamburg sowie verschiedene unterjährige Digitalformate und Programmangebote.

**Kurzbeschreibung Reeperbahn Festival**

Das Hamburger Reeperbahn Festival ist das größte Clubfestival Europas und die international größte europäische Plattform für Popkultur und Musikwirtschaft. Seit 2006 wird die Hamburger Reeperbahn im September für vier Tage zum Zentrum der internationalen Musikwelt. Gemeinsam entdecken Publikum, Musikwirtschaftende und Künstler\*innen bei Livekonzerten in den Clubs auf St. Pauli neue Musik und Talente. Das vielfältige Programm bietet außerdem filmische, literarische und diskursive Angebote. Clubs, Konzerthäuser, Kinos, Galerien und Off-Spaces werden zu Spielorten für Konzerte, Lesungen, Filmvorführungen und Ausstellungen.

Fachbesucher\*innen finden zusätzlich ein breit gefächertes Angebot aus Sessions, Vorträgen, Netzwerkveranstaltungen, Galas und Preisverleihungen vor, die die Pflege und den Ausbau bestehender Netzwerke und den fachlichen Austausch ermöglichen.



**RBX** GmbH

Neuer Pferdemarkt 1  
20359 Hamburg  
Tel.: +49.40.4317959-17  
[www.reeperbahnfestival.com](http://www.reeperbahnfestival.com)

Das Reeperbahn Festival ist gleichsam Bühne für internationales Talent und Diskussionsraum aktueller Entwicklungen der globalen Musik- und Digitalwirtschaft.

Das Angebot wird durch unterjährige Digitalformate und Programme vervollständigt. Der Anspruch lautet, im Dialog mit Künstler\*innen, Publikum und Musikbranche starke und weitreichende Impulse für Musik, Wirtschaft und Gesellschaft zu setzen.

Das Festival agiert als internationale Kulturbotschafterin, die wirtschaftliche und kulturelle Trends jenseits von Ländergrenzen begleitet. Durch alle Aktivitäten zieht sich das klare Bekenntnis zu Diversität, Gender Balance und Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen: [www.reeperbahnfestival.com](http://www.reeperbahnfestival.com)

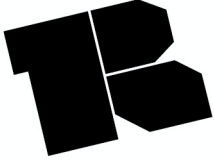
Im Rahmen der Kommunikation liegt ein Hauptaugenmerk auf produzierten audiovisuellen Inhalten und deren auch unterjähriger Verbreitung, um neue Zielgruppen zu erschließen, die Sichtbarkeit der Events massiv zu steigern und sie langfristig (nach-)erlebbar zu machen.

In diesem Zusammenhang wird eine kooperative redaktionelle Konzeptionierung, Produktion, Verwertung und Ausstrahlung von Tonproduktionen zu ausgewählten Themen und Modulen wie z.B. der Kampagne Keychange, des Openings, dem ANCHOR mit reichweitenstarken Medienpartner\*innen angestrebt.

### **Zielsetzung:**

Mit der Herstellung und Ausstrahlung von Radio- und Podcast Formaten sind folgende Zielsetzungen verbunden:

- Zielsetzungen eines wöchentlichen (Online) **Radio Formats**:
  - Etablierung eines Radioformats, das das Reeperbahn Festival in all seinen Facetten beleuchtet und dem/der Rezipient\*in nahebringt
  - Unterjährige Schaffung von Kommunikationsanlässen für das Reeperbahn Festival, welche sowohl über eigene als auch über fremde Kanäle aufgegriffen werden können
  - Verbreitung und Unterstützung von Künstler\*innen und Protagonist\*innen des Reeperbahn Festivals
  - Bewerbung des Reeperbahn Festivals und Vergrößerung/ Erweiterung des Besucher\*innenradius
  - Gewinnung einzelner Musiker\*innen als Gesprächspartner\*innen für einzelne Ausgaben
  - Verbreitung möglichst auch in einem terrestrischen Kanal (UKW), bzw. idealerweise zusätzlich auch auf digital-terrestrischem Wege (DAB+)
  
- Zielsetzung eines wöchentlichen **Podcast Formates**
  - Etablierung eines Podcastformats, das das Reeperbahn Festival in all seinen Facetten beleuchtet und dem Rezipienten nahebringt
  - Unterjährige Schaffung von Kommunikationsanlässen für das Reeperbahn Festival



**RBX** GmbH

Neuer Pferdemarkt 1  
20359 Hamburg  
Tel.: +49.40.4317959-17  
www.reeperbahnfestival.com

- Verbreitung und Unterstützung von Künstler\*innen und Protagonist\*innen des Reeperbahn Festivals
- Bewerbung des Reeperbahn Festivals und Vergrößerung des Besucherradius
- Erweiterung und Bindung der musik- und kulturrainen Zielgruppe des Reeperbahn Festivals
- Generierung von Reichweiten
- Gewinnung einzelner Musiker\*innen als Gesprächspartner\*innen für einzelne Ausgaben
- Leichte Abgrenzung von Radiosendung durch Schaffung eines Gesprächscharakters zur Schärfung des Profils

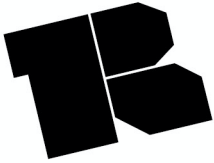
**Nachfolgend genannte Leistungen (Leistungspakete A-C) sind anzubieten:**

#### A. ÜBERGEORDNETE LEISTUNGEN

1. Meetings, allg. Abstimmung und Kommunikation mit Auftraggeberin
2. Nachbereitung und Feedback mit Erstellung eines Abschlussberichtes zum Gesamtauftrag (2-3 Seiten)

#### B. Konzeption, Herstellung und Ausstrahlung von Radio Formaten

- Konzeption und Programmierung
  - Konzeptionierung eines Programmformats nach den o.g. Zielen
  - Interne Programmplanung
  - Redaktionelle Umsetzung inkl. Themenrecherche und -planung,
  - Identifizierung von Interviewpartner\*innen und Koordination von Interviewslots mit den Protagonist\*innen, durchschnittlich 1 Interviewpartner\*in pro Sendung
  - Redaktionelle Entwicklung von ca. 20 Zitaten der Auftraggeberin für die Nutzung in ausgewählten Sendungen mit dem Zwecke das aktuelle Geschehen einzufangen und der Sendung weiterhin mehr Persönlichkeit zu geben
  - ein zusätzliches monatliches Radio-Format für die zusätzliche Verbreitung von im Rahmen des Reeperbahn Festivals entstandener Konzert-Mitschnitte
  - für die Intensivierung des Dialogs mit dem Publikum: zumindest 2-malig ein/e Sendung mit Festival-Besucher\*innen als Gäste des Formats
- Herstellung (Produktion) und Ausstrahlung
  - Technische Umsetzung inkl. technischer Vorbereitung, Produktion der Formate
  - Herstellung von wöchentlich 1 Sendungen in deutscher Sprache ca. 30- 60 Minuten pro Sendung, im Zeitraum 01.07.2022-31.12.2022. Die Sendung sollte wöchentlich mindestens 7.500 Hörer\*innen erreichen.
  - Durchführung und Abwicklung
  - Ausstrahlung der Sendungen: Online im Deutschen Sprachraum: BRD, Schweiz, Österreich, Teile Dänemark, (z.B. via Einbindung in Website, Stream) und terrestrische Verbreitung in Hamburger Sendegebiet über UKW, bzw. nach Möglichkeit auch digital-terrestrische Verbreitung über DAB+, idealerweise in Berlin und Hamburg
  - Akquise und Honorierung von 2 Moderator\*innen und 1 Redakteur\*innen für die wöchentliche Sendung
  - Akquise und Honorierung von einer/m weiteren Redakteur\*in für die redaktionelle Aufbereitung einer monatlichen Sendung für Konzert-Mitschnitte



**RBX** GmbH

Neuer Pferdemarkt 1  
20359 Hamburg  
Tel.: +49.40.4317959-17  
www.reeperbahnfestival.com

- Begleitende Kommunikation
  - Begleitende kommunikative Maßnahmen in musik- und kulturaffine Zielgruppen über eigene Social-Media-Kanäle, im Blog und auf der Homepage des Bietenden, Deutschlandweit
  - Maßnahmen zur Aktivierung der Interviewpartner\*innen um die Bewerbung der jeweiligen Radiosendung in ihren eigenen Netzwerken/ Plattformen (Social Media) zu erreichen.
  - Archiv zum Nachhören der gelaufenen Sendungen, dieses sollten über eine Sprachsteuerung barrierefrei zugänglich sein
  - Aufbau eines Hörer\*innenstamms von (kumuliert) 150.000 Hörer\*innen im Leistungszeitraum

Folgende Formatschwerpunkte sind als Themen für die Radiosendungen zu berücksichtigen:

- **RB NEWS:** Informationsformat, in dem die neuesten Themen, Trends und Entwicklungen der Musik- und Kreativwirtschaft vorgestellt werden
- **RB TALK:** Interviewformat mit den Künstler\*innen und Protagonist\*innen des Reeperbahn Festivals aus dem öffentlichen Programm sowie dem Fachbesucher\*innen-Programm
- **RB SPEZIAL:** Vorstellung des Reeperbahn Festivals als Kulturbotschafterin für Diversität, Gender Balance, Nachhaltigkeit und Newcomer\*innenförderung (z.B. Opening, ANCHOR, Keychange etc.) mit Einbezug von Gesprächspartner\*innen sowie Sondersendung zum Thema Awareness
- **RB LIVE:** Ausstrahlung von Mitschnitten ausgewählter Konzerte des Reeperbahn Festivals. Die Aufzeichnung der Audiospuren für diesen möglichen Programmschwerpunkt erfolgt über das Reeperbahn Festival und muss nicht mit angeboten werden.
- **RB REVIEW :** Rückblickformat mit Beiträgen, Interviews, Konzertmitschnitten zum Reeperbahn Festival

### C. Herstellung und Ausstrahlung von Podcast Formaten

- Konzeption und Programmierung
  - Konzeptionierung eines Programmformats nach den o.g. Zielen
  - Redaktionelle Umsetzung inkl. Themenrecherche und -planung, Identifizierung von Interviewpartner\*innen und Koordination von Interviewslots mit den Protagonist\*innen
- Herstellung (Produktion) und Ausstrahlung
  - Technische Umsetzung inkl. technischer Vorbereitung, Durchführung, Abwicklung und Upload in alle relevanten Podcast-Playern
  - Herstellung von wöchentlich 1 Podcasts, deutscher Sprache á ca. 30-40 Minuten pro Sendung, im Zeitraum 01.07.2022-31.12.2022,



**RBX** GmbH

Neuer Pferdemarkt 1  
20359 Hamburg  
Tel.: +49.40.4317959-17  
www.reeperbahnfestival.com

- Ausstrahlung: online weltweit über Einbindung in die Website des Bieters und Podcast
- Produktion eines kurzen Trailers zur Bewerbung bei Streaming Partner\*innen
- **Begleitende Kommunikation**
  - Begleitende kommunikative Maßnahmen (mind. 3 mal monatlich ein Beitrag) in musik- und kulturräffine Zielgruppen über eigene Social Media Kanäle, im Blog und auf der Homepage des/der Auftragnehmer\*in, Deutschlandweit
  - Maßnahmen zur Aktivierung der Interviewpartner \*innen um die Bewerbung des jeweiligen Podcasts in ihren eigenen Netzwerken/ Plattformen (Social Media) zu erreichen
  - zur Vermarktung / Verbreitung des Podcasts: möglichst eine zusätzliche Ausstrahlung des Podcasts im Radioprogramm (online, UKW, DAB+) des Senders
  - zur weiteren Steigerung des Podcasts: wöchentliche Ausstrahlung eines Ausschnitts aus dem Podcast im Tagesprogramm des Radioprogramms
  - Aufbau eines Hörer\*innenstamms von (kumuliert) 15.000 Hörer\*innen im Leistungszeitraum

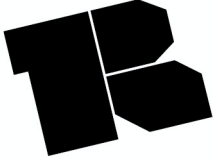
Folgende Formatschwerpunkte sind als Themen für die Podcast Formate zu berücksichtigen:

- **RB NEWS:** Informationsformat, in dem die neuesten Themen, Trends und Entwicklungen der Musik- und Kreativwirtschaft vorgestellt werden
- **RB TALK:** Interviewformat mit den Künstler\*innen und Protagonist\*innen des Reeperbahn Festivals aus dem öffentlichen Programm sowie dem Fachbesucher\*innen-Programm
- **RB SPEZIAL:** Vorstellung des Reeperbahn Festivals als Kulturbotschafterin für Diversität, Gender Balance, Nachhaltigkeit und Newcomer\*innenförderung (z.B. Opening, ANCHOR, Keychange etc.) mit Einbezug von Gesprächspartner\*innen sowie Sonderpodcast zum Thema Awareness
- **RB REVIEW :** Rückblickformat mit Beiträgen, Interviews, Konzertmitschnitten zum Reeperbahn Festival

### **Änderung und Kündigung des Auftrages**

Sofern aus Gründen, die die Auftraggeberin nicht zu vertreten hat, insbesondere durch höhere Gewalt, aufgrund behördlicher Anordnung, Maßnahmen zur Seuchenbekämpfung oder ähnlicher Ereignisse, Änderungen des Auftrages erforderlich werden, wird die Auftraggeberin zwecks Anpassung der betroffenen Leistungspunkte auf den/die Auftragnehmer\*in zugehen. Sollte über diese Änderungen keine Einigung zwischen der Auftraggeberin und dem/ der Auftragnehmer\*in erzielt werden können, ist die Auftraggeberin zur Kündigung des Vertrages berechtigt.

Unbeschadet sonstiger vertraglicher oder gesetzlicher Rechte ist die Auftraggeberin zur Kündigung des Vertrages berechtigt, wenn eine Veranstaltung aus Gründen, die die Auftraggeberin nicht zu vertreten hat, insbesondere durch höhere Gewalt, aufgrund behördlicher Anordnung, Maßnahmen zur Seuchenbekämpfung oder ähnlicher Ereignisse, nicht durchgeführt werden darf oder nicht in wirtschaftlich vertretbarer Weise durchgeführt werden kann.



**RBX** GmbH

Neuer Pferdemarkt 1  
20359 Hamburg  
Tel.: +49.40.4317959-17  
[www.reeperbahnfestival.com](http://www.reeperbahnfestival.com)

Hat der/die Auftragnehmer\*in vor Zugang der Kündigungserklärung schon Arbeiten erbracht oder nicht stornierbare Kosten ausgelöst, vergütet ihm\*ihr die Auftraggeberin die erbrachten Teilleistungen bzw. erstattet die entstandenen Kosten.