



Reeperbahn Festival GbR

Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg

Tel.: +49-40-4 31 79 59 – 17
www.reeperbahnfestival.com

PhG: Inferno Events GmbH & Co. KG und
Karsten Jahnke Konzertdirektion GmbH

[USt.-Id-Nr.: DE 247756458]

Basispresstext Reeperbahn Festival

19.-22. Sept. 2018

The Future Of Music

Die Musikwirtschaft ist häufig Spiegelbild unserer Gesellschaft. Auch hier existieren Fragen nach deutlicher politischer Haltung von Künstlern, nach dem, was Kunst alles darf (und was nicht), der Überwindung des Gender Gap, dem Umgang mit veränderter Mediennutzung und überall zunehmend stärkerem ökonomischem Druck auf der einen, aber auch jede Menge Lösungsvorschläge und Zukunftsvisionen auf der anderen Seite. Ergänzt man diese Themen noch um die Gelegenheit, die spannendsten neuen internationalen Bands und Künstler live in kleinen bis mittelgroßen Clubs entdecken zu können, landet man bei der Essenz des Reeperbahn Festivals!

Neben den bereits erwähnten Zukunftsfragen, deren Relevanz nicht selten weit über die Musikwirtschaft hinausgehen, präsentiert Europas größter Marktplatz für Musik und Musikbranche bereits im 13. Jahr rund 500 internationale Bands und Künstler. Die acht vielversprechendsten davon dürfen sich beim Musikwettbewerb ANCHOR einer hochkarätig besetzten Jury um Tony Visconti präsentieren.

Diese einzigartige Mischung aus Zukunftskongress und Festival macht das Reeperbahn Festival aus und lockt Jahr für Jahr mehr Musikfans und Fachbesucher aus aller Welt für vier Tage nach Hamburg St. Pauli.

Dass es sich beim Reeperbahn Festival inzwischen längst auch um eine Plattform für politische Inhalte handelt, hat im vergangenen Jahr die große Pressekonferenz zum Auftakt der EU geförderten und von der britischen PRS Foundation ins Leben gerufenen Initiative KEYCHANGE gezeigt, die von den Initiatorinnen ganz bewusst in den Rahmen des Reeperbahn Festivals gesetzt wurde. KEYCHANGE setzt sich für die Stärkung der Rolle der Frau in der Musik ein – und stößt auch hier eine Problematik an, die weit über die Musikbranche hinausgeht.

40.000 Besucher über vier Tage in 2017 davon **4.700 Fachbesucher** aus **57 Nationen**
500 Bands/Künstler
rund **600 Konzerte und Showcase-Konzerte**
Kunst, Film, Lesungen, Education
400 Konferenzpunkte mit **Sessions, Meetings** und **Awards**



Reeperbahn Festival GbR

Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg

Tel.: +49-40-4 31 79 59 – 17
www.reeperbahnfestival.com

PhG: Inferno Events GmbH & Co. KG und
Karsten Jahnke Konzertdirektion GmbH

[USt.-Id-Nr.: DE 247756458]

ANCHOR 2018 – der internationale Musikpreis des Reeperbahn Festivals

Eine international besetzte Jury um den Jury-Präsidenten und Musikproduzenten Tony Visconti sucht aus acht Nominees den ANCHOR Preisträger 2018. Ziel dieses Wettbewerbes ist es, aufstrebende Bands und Künstler auf dem Sprung in eine internationale Karriere zu unterstützen.

LÄNDERSCHWERPUNKT 2018: Frankreich

2018 ist Frankreich Länderpartner der Reeperbahn Festivals. Die vielschichtige und spannende Musikszene und Musikwirtschaft unseres europäischen Nachbarn wird auf dem Reeperbahn Festival besondere Beachtung finden und sich mit einer Vielzahl von französischen Bands, Künstlerinnen und Künstlern sowie vielen Musikwirtschaftsunternehmen und Medien präsentieren.

Das französische Musikexportbüro Le Bureau Export ist seit dem allerersten Reeperbahn Festival verlässlicher Partner, wie Marc Thonon, CEO Le Bureau Export, bestätigt: „2018 will be the height of this longstanding cross-cultural collaboration with even more sessions, meetings and opportunities for French music industry professionals to share their work and experience. It will be a great pleasure for France to be the feature country at Reeperbahn Festival next year, when Le Bureau Export celebrates its 25th anniversary of helping French and international music professionals work together to develop made in France artists around the world.“

German Music Talent – längst sind Bands, Künstlerinnen und Künstler aus Deutschland auch international konkurrenzfähig. Projekt German Music Talent bringt die vielversprechendsten deutschen Bands und Künstler gezielt mit internationalen Musikwirtschaftsvertretern (z.B. Labels, Vertriebe, Booking-Agenturen) zusammen, um den Ausbau ihrer Karrieren auf internationaler Ebene zu fördern.

Awards im Rahmen des RBF:

ANCHOR 2018

VIA VUT Indie Award

Der Helga

IMJA International Music Journalism Award

ISA International Sound Awards

Startups@Reeperbahn