

Basispresstext Reeperbahn Festival International 2021

Den internationalen Kulturaustausch fördern und musikwirtschaftlichen Akteur*innen den Eintritt in neue relevante Kulturmärkte ermöglichen - das ist das Ziel, welches das Reeperbahn Festival als zentrale europäische Musikplattform seit 2016 verfolgt.

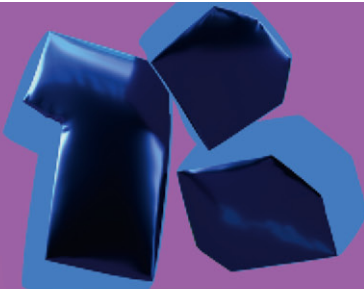
In dieser Funktion versteht sich das Reeperbahn Festival als internationaler Kulturbotschafter, der nicht nur den Entdeckergeist eines musikbegeisterten Publikums weckt, sondern auch die internationale Vernetzung kleiner und mittelständischer Unternehmen aus Deutschland und Europa initiiert. Seit vielen Jahren strömt jeden September eine große Anzahl sowohl internationaler Künstler*innen als auch Musikwirtschaftender zum Reeperbahn Festival, um sich in diesem bunten Schmelztiegel in Hamburg ihrem Publikum oder potenziellen Geschäftspartner*innen vorzustellen.

Mit Unterstützung des Auswärtigen Amtes trägt das Reeperbahn Festival diese Gedanken auch in diesen herausfordernden Zeiten in die Welt und hat ein hybrides Konzept aus realen Meetings und Online-Formaten entwickelt, um so eine pandemiegerechte Brücke zwischen Europa und den Destinationen in Nordamerika, Afrika und Asien, die von den Delegationen derzeit nicht bereist werden können, zu schlagen.

Mit insgesamt vier digitalen Stationen in Peking, Nashville, Afrika und New York von April bis Juni sowie der Planung zweier Präsenzveranstaltungen in Los Angeles und Dar es Salaam im Herbst präsentiert sich das Reeperbahn Festival International-Programm in diesem Jahr so umfangreich wie nie zuvor.

Im Zentrum dieser auswärtigen kulturwirtschaftlichen Aktivitäten stehen ein informatives Sessions-Programm mit Panels, Keynotes und Talks, Songwriting Camps, Company-Visits, Matchmakings und Showcases, bei denen die Musikwirtschaftenden und ihre Künstler*innen aus Europa, die den Eintritt in internationale Kulturräume suchen, gezielt auf potentielle Partner, vorwiegend aus den drei Kern-Teilmärkten Recorded, Publishing, Distribution und Live treffen.

Damit verschafft das Reeperbahn Festival den Delegierten mit seinen Spin-Offs ein organisatorisches und kommunikatives Dach und den Zugang zu relevanten Territorien seines internationalen Netzwerks, der für die Delegierten so aus eigener Kraft oft nicht realisierbar wäre. Durch die Anbindung an relevante Branchenveranstaltungen in den jeweiligen Destinationen, ist für alle Teilnehmer*innen neben größtmöglicher Aufmerksamkeit eine hohe Effizienz beim Netzwerken und dem Aufbau neuer Kontakte gewährleistet.



Die Termine auf einen Blick:

→ **21. – 23. April 2021: Reeperbahn Festival Peking**
in Kooperation mit WISE

Als bevölkerungsreichstes Land stellt China seit jeher einen äußerst wichtigen Exportfaktor für deutsche Wirtschaftsgüter dar. Auch der Musikmarkt wird in den letzten Jahren immer wichtiger. In Kooperation mit der Partnerveranstaltung WISE mit ihrem Schwerpunkt auf den Schnittstellen zwischen Kultur und Technologie, knüpft das Reeperbahn Festival International Program an die Vertiefung des gemeinschaftlichen kulturellen Austauschs mit China an.

→ **10. – 12. Mai 2021: Reeperbahn Festival Nashville**
in Kooperation mit Music Business Association (Music Biz)

Nashville gehört zu den wichtigsten Musikstädten in den Vereinigten Staaten von Amerika. Bei der von der Music Business Association veranstalteten Music Biz liegt inhaltliche Schwerpunkt auf der digitalen Verwertung von künstlerischen Werken mit den Möglichkeiten von Big Data.

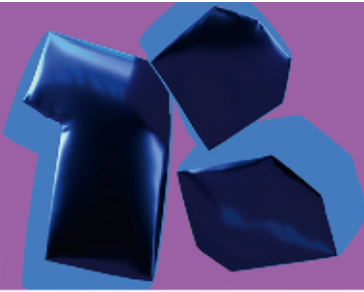
→ **31. Mai – 03. Juni 2021: Reeperbahn Festival Pan-Afrika**
in Kooperation mit Music in Africa Foundation (MIAF) und The Music in Africa Conference For Collaborations, Exchange And Showcase (ACCES)

Durch die zunehmende Digitalisierung und die flächendeckende Verbreitung von Smartphones hat sich die Musikwirtschaft in Afrika zu einem stark wachsenden Markt entwickelt. In Kooperation mit der Music In Africa Foundation (MIAF), dem Veranstalter der ACCES, ist Reeperbahn Festival Pan-Afrika in diesem Frühjahr explizit panafrikanisch gedacht, genau wie die normalerweise stattfindende Partner-Veranstaltung ACCES mit ihren wechselnden Standorten auf dem Kontinent.

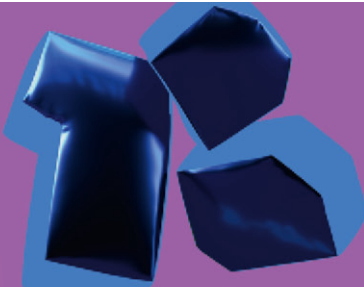
→ **14.-17. Juni 2021: Reeperbahn Festival New York**
in Kooperation mit American Association of Independent Music (A2IM)

Die Indie Week um die Branchenveranstaltung A2IM ist eine der wichtigsten internationalen Fachmessen der USA im Bereich Recorded Music. Im Mittelpunkt steht hier die Vernetzung unabhängiger Labels und Vertriebe aus Deutschland und Europa mit US-Vertreter*innen.

REEPER BAHN FESTIVAL



Für den Herbst sind zwei weitere Veranstaltungen in **Los Angeles** (in Kooperation mit MUSEXPO sowie in **Dar es Salaam** in Tansania (in Kooperation mit Music in Africa Foundation (MIAF) und The Music in Africa Conference For Collaborations, Exchange And Showcase (ACCES)) in Planung.



Kurztext Reeperbahn Festival International 2021

Das Reeperbahn Festival International Programm hat zum Ziel, kleine und mittelständische Unternehmen aus Deutschlands und Europa beim Eintritt in die schwer zugänglichen nordamerikanischen, afrikanischen und chinesischen Musikmärkte zu unterstützen. Dazu hält das Reeperbahn Festival in ausgewählten Destinationen und Märkten eine organisatorische, kommunikative und programmliche Infrastruktur vor, die den Markteintritt und die Pflege von internationalen Geschäftsbeziehungen erleichtert. Die vom Auswärtigen Amt unterstützte Initiative basiert auf bestehenden internationalen Partnerschaften und Kooperationen des Reeperbahn Festivals als wichtigste Plattform für die Musikwirtschaft in Europa.

Diese Veranstaltungen, die auch öffentlich zugängliche Konzertabende sowie Programmpunkte nur für Fachbesucher*innen, wie Panels, Networkings, Matchmakings, Panel-Sessions und maßgeschneiderte Einzelmeetings beinhalten und so den Kern des Reeperbahn Festivals widerspiegeln, präsentiert Reeperbahn Festival International 2021:

→ **21. – 23. April 2021: Reeperbahn Festival Peking** in Kooperation mit WISE

→ **10. – 12. Mai 2021: Reeperbahn Festival Nashville** in Kooperation mit Music Business Association (Music Biz)

→ **31. Mai – 03. Juni 2021: Reeperbahn Festival Pan-Afrika** in Kooperation mit Music in Africa Foundation (MIAF) und The Music in Africa Conference For Collaborations, Exchange And Showcase (ACCES)

→ **14. – 17. Juni 2021: Reeperbahn Festival New York** in Kooperation mit A2IM

In Planung für Herbst 2021:

→ **Reeperbahn Festival Los Angeles** in Kooperation mit MUSEXPO

→ **Reeperbahn Festival Dar es Salaam in Tansania** in Kooperation mit Music in Africa Foundation (MIAF) und The Music in Africa Conference For Collaborations, Exchange And Showcase (ACCES)