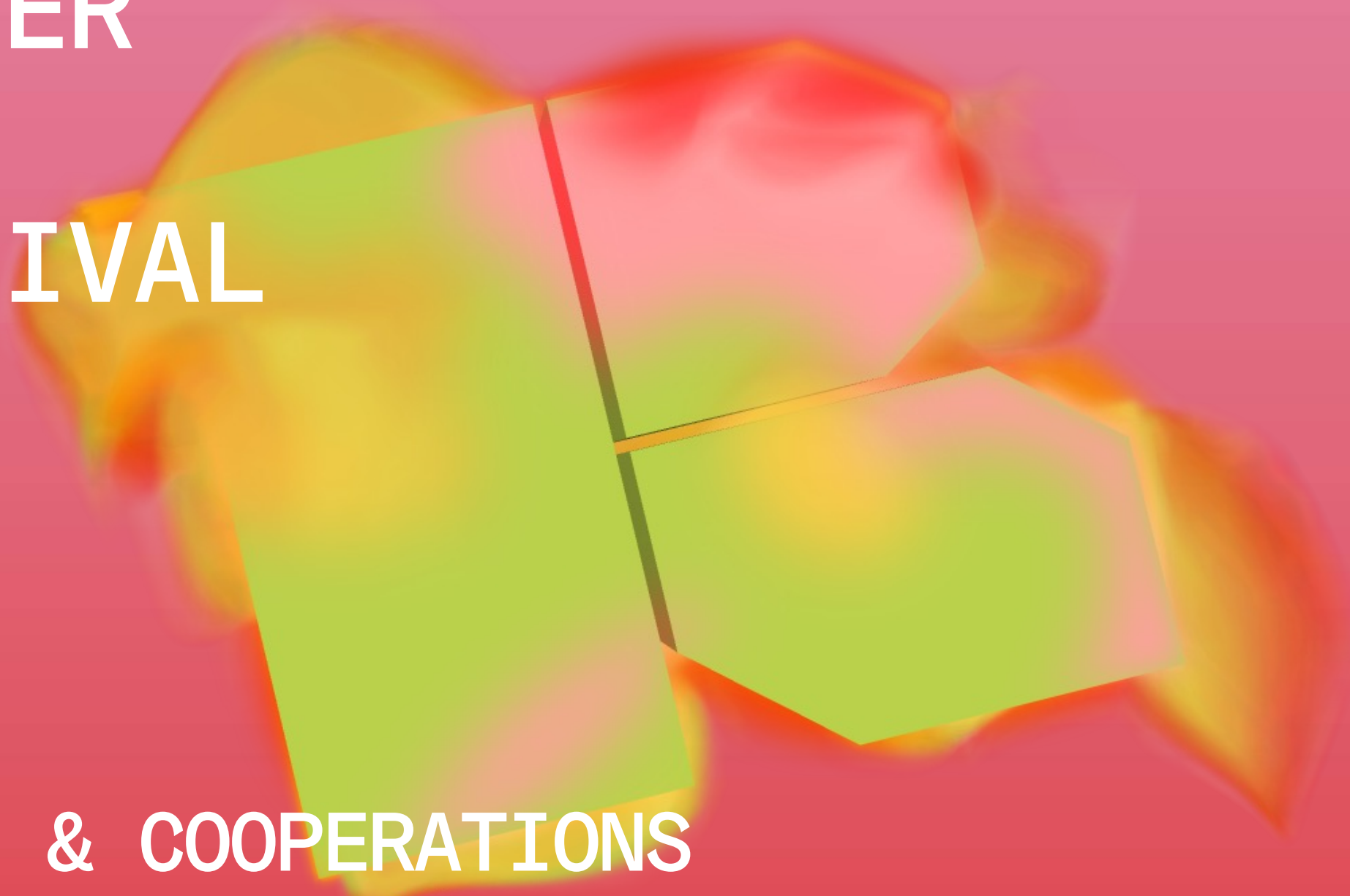


REEPER BAHN FESTIVAL



BRANDS & COOPERATIONS
17. – 20. SEPTEMBER 2025

REEPERBAHN FESTIVAL

The background image shows a vibrant street scene at sunset. A large, diverse crowd of people is walking along a wide city street. In the background, there are several large, dark-colored festival tents set up along the sidewalk. The sky is a mix of orange, yellow, and blue, indicating the time is dusk. Buildings and streetlights are visible in the distance, adding to the urban festival atmosphere.

Als Europas größtes Clubfestival und internationale Plattform für Popkultur, verwandeln wir seit 2006 die Hamburger Reeperbahn einmal im Jahr in das Zentrum der internationalen Musikszene.

Das Reeperbahn Festival bietet eine Plattform für internationale Popkultur, aufstrebende (Musik-) Talente sowie die gesamte Musikindustrie.

4 TAGE

600 KONZERTE & SHOWCASES

ÜBER 50 VENUES

200 KONFERENZ PROGRAMMPUNKTE

45.000 BESUCHENDE

5.000 PROFESSIONALS

17. bis 20.09.2025, HAMBURG

FESTIVAL

- KONZERTE
- SHOWCASES
- LESUNGEN
- KUNSTINSTALLATIONEN
- PODCASTS
- SCHÜLER*INNEN PROGRAMME

KONFERENZ

- SESSIONS
- NETWORKINGS
- MEETINGS
- MATCHMAKINGS
- SHOWCASES

SPECIAL PROGRAMM

- OPENING SHOW
- ANCHOR - INTERNATIONAL MUSIC AWARD
- HELGA! FESTIVAL AWARD
- KEYCHANGE



FESTIVAL LINE UP

HIGHLIGHT ACTS 2006 – 2025

ED SHEERAN / NINA CHUBA / BON IVER / JANELLE MONAE
KRAFTKLUB / MUSE / BETH DITTO / LEWIS CAPALDI
ANNEN MAY KANTEREIT / FEIST / DERMOT KENNEDY
BIFFY CLYRO / ROBIN SCHULZ / CRO / MILKY CHANCE
CLUESO / SIGRID / AURORA / LEXY & K.PAUL
PRINZ PI / JAMES BLUNT / KATE NASH / KIZ
THE HIVES / PAULA HARTMANN / SKI AGGU
RACHEL CHINOURIRI / IKKIMEL

KONFERENZ

HIGHLIGHT SPEAKERS

MELANIE C / TONY
VISCANTI / LYORCOHEN
PPEACHES / ANDREA GLEESON
KATE NASH / CORNELIA FUNKE
FOLKERT KOOPMANS
OZZY HOPPE / SHIRLEY MANSON
BOB ROCK / IMOGEN HEAP
DANIEL LIEBERBERG / HELEN
SMITH / FELINE MOJE / ALYONA
ALYONA / MAJA GÖPEL / OLE
OBERMANN / HARVEY GOLDSMITH

BESUCHER*INNEN

ALTER

8% 19-29

23% 30-39

23% 40-49

34% 50-59

12% 60+

50.000 BESUCHENDE ÜBER 4 TAGE

+ LAUFKUNDSCHAFT AUF ST. PAULI, DER
REEPBERBAHN, DEM SPIELBUDENPLATZ &
FESTIVAL VILLAGE

93% DEUTSCHLAND

7% INTERNATIONAL

46%

Haben ein Nettohaushaltseinkommen
von mehr als 3.500€



84%

Der Besuchenden waren bereits
Mehrfach zu Gast



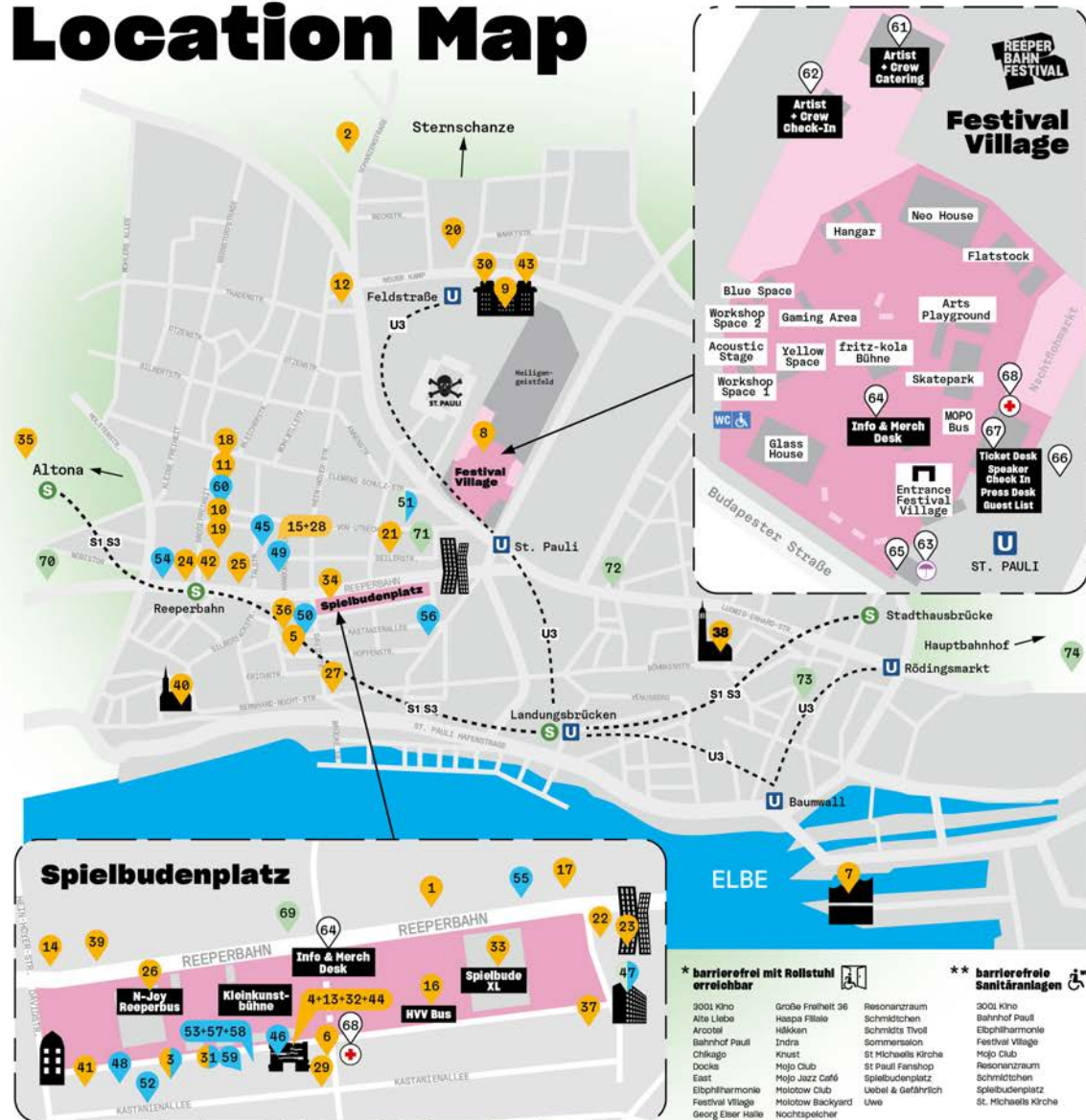
57%

Sind ganzjährig erreichbar - sie beschäftigen
sich ab erster Programmankündigung mit dem RBF



Eure Brand im Spotlight!

Location Map



Mitten im pulsierenden Herzen von Hamburg und dem weltbekannten St. Pauli wird eure Marke Teil eines einzigartigen Kultur- und Musikereignisses.

Über vier Tage hinweg treffen internationale Künstler*innen, Kreative, Anwohner*innen und ein begeistertes Publikum an ikonischen Locations aufeinander – zwischen Clubs, Bars, Kiosken, Theatern und Open-Air-Spots.

Eure Marke kann hier **zahlreiche Kontaktpunkte** schaffen: von interaktiven Brand-Aktivierungen bis hin zu unvergesslichen Erlebnissen, die direkt ins Gedächtnis gehen. Unser Festival bietet die perfekte Bühne, um kreativ und authentisch **Teil einer besonderen Atmosphäre** zu werden – nahbar, inspirierend und im direkten Austausch mit einer trendbewussten, kulturaffinen Zielgruppe.

DIVERSITÄT

Für unser Line-Up legen wir besonderen Wert auf die Gleichstellung aller Geschlechter. Wir arbeiten jedes Jahr aktiv daran, den Gendergap zu schließen.

NACHHALTIGKEIT

Wir legen den Fokus auf die Entwicklung von nachhaltigen Formaten und Prozessen, sowohl in der Musikkreation als auch in der Produktion.

Das Reeperbahn Festival ist nicht nur ein Ort für die Musik- und Unterhaltungsbranche. Wir glauben fest daran, dass es ein Katalysator für sozialen und kulturellen Wandel ist.

Unser Ziel ist es, durch unser abwechslungsreiches Programm jede*r Besucher*in eine unvergessliche Zeit zu bieten.

TALENTFOKUS

Wir tragen zur Förderung und Entwicklung einer kulturellen und künstlerischen Identität bei, indem wir auf selektiven und nachhaltigen Aufbau junger Talente setzen.

GLEICHBERECHTIGUNG

Unser oberstes Ziel ist es, einen kulturellen Raum frei von Diskriminierung und Vorurteilen zu schaffen. Ein inklusives Line-Up hat deshalb für uns oberste Priorität.



DIGITALE REICHWEITE



45,30 Mio

IMPRESSIONEN AUF INSTAGRAM & FACEBOOK

14,14 Mio

IEWS AUF RBF's YOUTUBE CHANNELS

250.000

APP NUTZUNGEN IN 2023

MEDIA

Das Reeperbahn Festival findet mitten im Herzen Hamburgs statt.

Unsere Partner*innen sind sowohl in unsere Medienkanäle und diversen Formate eingebunden als auch in unsere deutschlandweite OOH-Kampagnen.



Gesamte Medienreichweite

22,20 Mio

Kontakte

PRESSE – ÜBER UNS WIRD GESPROCHEN

SZ Meine SZ SZ Plus Ukraine Israel Klima Politik Wirtschaft Meinung Panorama Sport München >

Musik Bühne frei für nächste Generation auf Reeperbahn-Festival

20. September 2023, 21:51 Uhr | Lesezeit: 2 min



Alexander Schulz (2.v.l.), Gründer und Geschäftsführer des Reeperbahn Festivals, Sängerin Banks, Musikproduzent Tony Visconti, und Sängerin, Aktivistin und Sch... Christian Charisius/dpa)

DIY NEWS FEATURES REVIEWS NEU IN DEEP

LIVE REVIEW

THE 12 BEST NEW ARTISTS OF REEPERBAHN 2023, FT ENGLISH TEACHER, DEADLETTER, PENELOPE SCOTT AND MORE.

20th-23rd September

It was another vintage year for the multi-venue Hamburg soiree.

Words: Lisa Vitiello
Photos: Louise Mason
20th September 2023

These days, festival season is basically a year-long pursuit. Just as the summer fields bow out, so the new band tipping events begin. Reeperbahn - Hamburg's annual multi-venue showcase, located along the city's sauciest strip - always acts as autumn's inaugural soiree and, contrary to popular lore, makes a strong claim to pushing the best out first.

musikexpress Musik F

Das größte Clubfestival Europas bringt gleich zu Beginn Statements mit Ausrufezeichen.

„Diversität ist zentral in unserer Gesellschaft“ und „Wir müssen respektvoll miteinander umgehen“, feuert Claudia Roth in das satt gefüllte Hamburger Operettenhaus hinein und erntet damit den ersten großen Applaus des Abends. Die Kultur- und Medien-Beauftragte der Bundesregierung setzt damit auch die essenziellen Sujets des Abends fest. Beim **Reeperbahn Festival** 2023 soll es ums Miteinander in Zeiten von Klimakrise, alltäglich stattfindenden Rassismus und den Aufschwung von Künstlicher Intelligenz gehen –

Menü ZEITUNG ONLINE

Reeperbahn Festival Klingt gut!

Das Reeperbahnfestival bringt wieder Hunderte Bands aus al Hamburg – einige bekannte und viele Newcomer. Welche soll keinesfalls verpassen?

Christoph Twickel und Oskar Piegsa, Hamburg
20:51 Uhr



Menü Süddeutsche Zeitung

Musik Ichiko Aoba gewinnt Newcomer-Award des Reeperbahn-Festivals

25. September 2023, 15:02 Uhr



Hamburger Abendblatt

Home > Hamburg > Hamburg Kultur > Reeperbahn Festival: K.I.Z Überraschungskonzert stahl die Show

Reeperbahn Festival: K.I.Z stahl allen die Show

20.09.2023, 14:07 Uhr | Lesezeit: 5 Minuten



Von Tino Lange
Kultur



Auf roten Teppichen LED-Türmen feierte das Berliner Hip-Hop-Trio K.I.Z mit Tausenden Fans während des Reeperbahn Festivals auf dem heutig...



Reeperbahn Festival 2023 mit großer Opening Show gestartet

21. SEPTEMBER 2023



17.30 SAT.1 REGIONAL

ARLO PARKS
STARGAST

Menü

RollingStone GERMANY

Reeperbahn Festival 2023 Opening: „Wir müssen unsere Stimme nutzen!“

Das größte Clubfestival Europas bringt gleich zu Beginn Statements mit Ausrufezeichen.

VON HELLA WITTENBERG 21.09.2023

ARTIKEL TEILEN

Reeperbahn Festival: Eine Bühne für neue Stimmen



REEPERBAHN FESTIVAL ÜBER DAS GANZE JAHR

Unsere digitalen
Verlängerungen
und kreativen
Formate finden
nicht nur während,
sondern auch
abseits des
Festivals statt.

FORMATE



COLLIDE

ist ein Videoformat in dem verschiedene Kunstformen zu einer einzigartigen Performance verschmelzen. Die Idee dahinter: Musik Acts treffen auf Visuelle Künstler*innen und verbinden ihre Kunstformen zu einem umfassenden Gesamterlebnis.



DEEP DIVE

Relaunch in 2025 als Interview-Podcast-Format: ein Podcast aus der Musikbranche für die Musikbranche!



QUOTES

ist ein gesellschaftskritisches Interviewformat mit dem Fokus auf Geschlechtergerechtigkeit und Diversität in der Musikbranche.

Sprecht uns gerne zu
gesonderten Paketen
für die Formate an!

PARTNERSCHAFTEN

 YouTube Music



REEPER
BAHN
FESTIVAL

CHKIND



MARKEN SICHTBARKEIT

Brand Activation

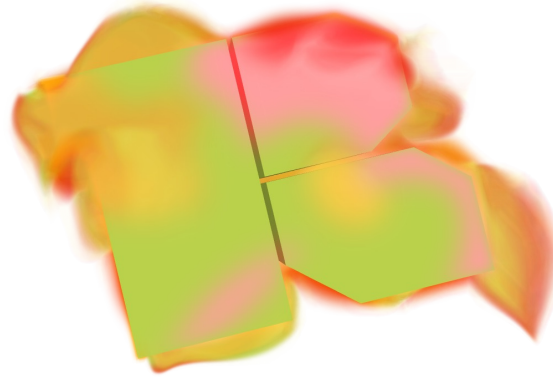
Brand Activation Module /
Promotion auf unseren
Open Air Flächen Festival
Village & Spielbudenplatz

Programm Integration

Integrationen und
Markensichtbarkeit in
unseren B2C, B2B und
Special Programm

Medien Produktionen

Verschiedene Videoformate
mit künstlerischen und
sozialen Leitmotiven



Advertising

Diverse Werbeflächen auf
den Events, in der Stadt und
digital

OOH Kampagnen

Sichtbarkeit auf unseren
OOH Kampagnen in
unterschiedlichen Städten
Deutschlands

EINE PARTNERSCHAFT MIT UNS BEDEUTET...

Wir sind überzeugt davon, dass Musik und Kunst ein besonderes Potential in sich trägt, um unsere Welt zu einem besseren Ort zu machen.

Als Partner*in werdet ihr Teil unserer Marke und tragt durch eure Kooperation zu positiven Veränderungen bei.

- ... euer Unternehmen auf Europas größtem Clubfestival zu platzieren.
- ... neue Impulse für Musik, Industrie und Gesellschaft zu schaffen.
- ... verschiedene Zielgruppen wie Künstler*innen, Fachleute aus der Musikbranche, Medienvertreter*innen und die allgemeine Öffentlichkeit erreichen.
- ... ein Festival zu unterstützen, das sich für Vielfalt, Nachhaltigkeit und ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis einsetzt (58% FINTA+ Künstler*innen in 2023)



SPECIAL EVENTS



KONFERENZ



FESTIVAL
VOR ORT

KONZERTE & PARTIES



OPEN AIR

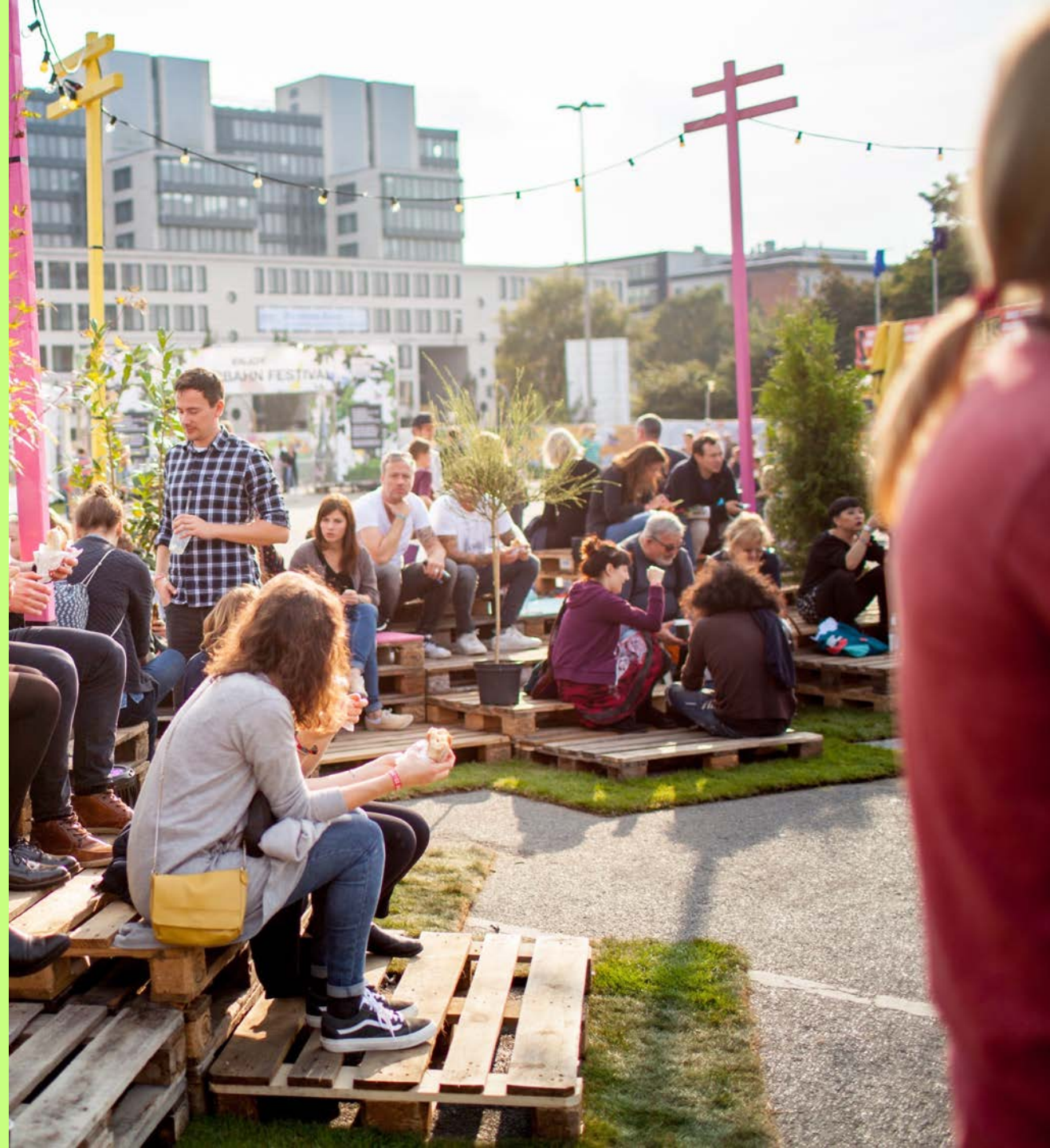


FESTIVAL VILLAGE

Das Festival Village ist ein kostenloser und öffentlicher Bereich, der sich vor dem Millerntor-Stadion, der Heimat des FC St. Pauli, befindet. Dieser Bereich dient allen Besucher*innen als Ort zum Entspannen und Austauschen.

Features:

- Live Musik
- Kunst Installationen
- Essen und Getränke
- Chill-Out Areas
- Artist Catering





SPIELBUDEN PLATZ

Im Zentrum der Reeperbahn befindetet sich der Spielbudenplatz.

Als das **bewegte** und **kulturelle** Zentrum von St. Pauli spiegelt er das **bunte** und **pulsierende** Leben des Stadtteils wider.

Features:

- 2 Live Musik Bühnen
- Lokale Food Trucks
- Ausschank und Bars

ON THE GROUND – WAS WIR GEMEINSAM ERREICHEN KÖNNEN:

ON THE GROUND SMALL

PROMOTIONSFLÄCHE AUF
UNSEREN MEISTBESUCHTEN
OPEN AIR FLÄCHEN

SMALL SPACE FESTIVAL VILLAGE
ODER
SPIELBUDENPLATZ

ERLAUBNIS PRODUKTPROBEN
AUSZUSTELLEN

LISTUNG ALS PARTNER AUF
UNSERER WEBSITE

+ OPTIONALE ADD-ONS

AB 10.000€ NET

PLUS PRODUKTIONSKOSTEN

ON THE GROUND LARGE

PROMOTIONSFLÄCHE AUF
UNSEREN MEISTBESUCHTEN
OPEN AIR FLÄCHEN

LARGE SPACE FESTIVAL VILLAGE
ODER
SPIELBUDENPLATZ

ERLAUBNIS ZUM VERKAUF VON
PRODUKTEN

LISTUNG ALS PARTNER AUF
UNSERER WEBSITE

+ OPTIONALE ADD-ONS

AB 25.000€ NET

PLUS PRODUKTIONSKOSTEN

SHOWCASE

- Plant eure eigene Veranstaltung oder Partynacht in einem unserer Clubs.
- Das RBF Booking Team unterstützt euch bei der Umsetzung eines unvergesslichen Abends.
- Euer Event wird auf unserer Website als Partner-Showcase präsentiert und erhöht so eure Sichtbarkeit.
- Zusätzliche Add-Ons machen euren Abend zu einem ganz besonderen Erlebnis.



OPENING SHOW

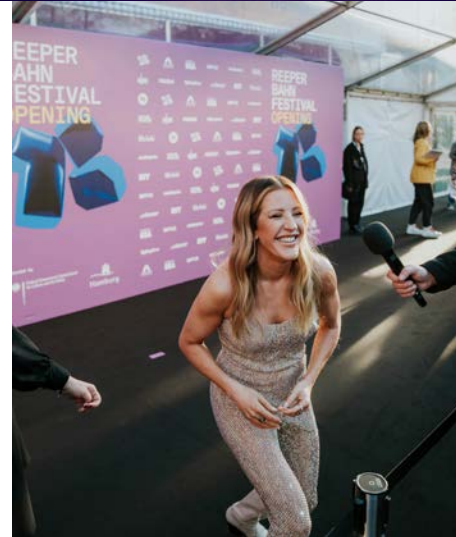
Datum: 90-minütige Show,
Mittwochabend

Highlights:

- Show Abend mit bekannten Talkgästen und beeindruckenden Live Acts
- Lang ersehnte und fesselnde Performances geben den Ton für die folgenden Tage an

Ziel: Die Opening Show ist der fulminante Start für die kommenden Konzerte und Formate des Festivals.

Im Anschluss: After-Show Party & Opening Konzert



ANCHOR AWARD

Gegründet: 2016

Highlights:

- 4 starbesetzte Jurygäste
- 6 Nominees & Shows (Donnerstag & Freitag)
- 1 Award Show (Samstag)

Ziel:

- Auszeichnung eines neuen und aufstrebenden Musiktalents
- Inspiration für Fans und die Musikbranche auf der Suche nach der besten neuen Musik
- Unterstützung beim Beginn einer internationalen Karriere für die nominierten Künstler*innen.



SHOWCASE UND SPECIALS PAKETE

SHOWCASE ODER PARTY DEAL

VERANSTALTET EUER EIGENES
KONZERT ODER PARTY IN EINEM
UNSERER CLUBS

DAS RBF BOOKING TEAM
UNTERSTÜTZT EUCH IN DER
PLANUNG DES ABENDS

LISTUNG ALS PARTNER AUF
UNSERER WEBSITE

AB 12.000€ NET

PLUS PRODUKTIONSKOSTEN
KOSTEN VARIIEREN NACH CLUB GRÖßE

OPENING DEAL

SPONSOR DER ERÖFFNUNGSSHOW
DES REEPERBAHN FESTIVALS

LOGOWALL AUF DEM ROTEN
TEPPICH & DER BÜHNE

SPONSERING EINES WELCOME
DRINKS

LISTUNG ALS PARTNER AUF
UNSERER WEBSITE

+ OPTIONALE ADD-ONS

AB 10.000€ NET

PLUS PRODUKTIONSKOSTEN

ANCHOR DEAL

SPONSOR DES ANCHOR
NEWCOMER AWARDS

LOGO AUF DER LOGOWALL AM
ROTEN TEPPICH & AUF DER BÜHNE

STIFTUNG EINES PREISGELDES

LISTUNG ALS PARTNER AUF
UNSERER WEBSITE

+ OPTIONALE ADD-ONS

AB 10.000€ NET

PLUS PRODUKTIONSKOSTEN

PROGRAMM INTEGRATION

Das Reeperbahnfestival bietet neben den Konzerten und der Konferenz eine **Vielzahl von Veranstaltungen und Initiativen**, die den Kernzielen des Festivals Leben einhauchen.

Diese Erfahrungen bieten unseren Partner*innen die Gelegenheit, **sich für unsere Werte zu engagieren**.



KEYCHANGE INITIATIVE

Ziel:

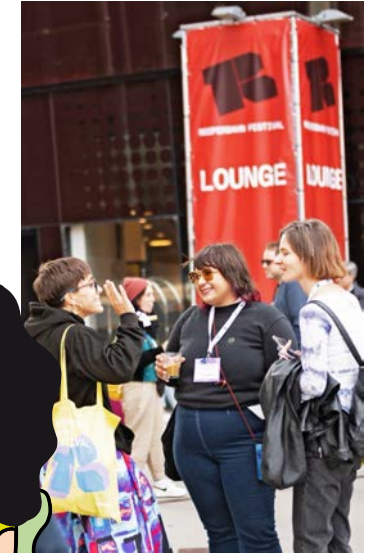
Internationale Initiative für
Geschlechtergerechtigkeit in der
Musikindustrie

Unterstützt durch:

- Schulungen, Mentoring und
Netzwerkbetreuung für talentierte Frauen
und unterrepräsentierte Geschlechter
- Konferenzen und
Präsentationsmöglichkeiten auf
Partnerfestivals

Pledge:

Ruft Musikorganisationen dazu auf, durch die
Verpflichtung eine langfristige Geschlechter-
ausgewogenheit zu etablieren.



INHALTLICHE INTEGRATIONSPAKETE – RUND UM DAS FESTIVAL & DIE KONFERENZ

SPONSORED SESSION

VERANSTALTET EURE EIGENE
KONFERENZSESSION

INFORMIERT ÜBER DIE
MUSIKINDUSTRIE UND EURE
LÖSUNGSANSÄTZE ZUR
VERÄNDERUNGEN DER
MUSIKBRANCHE

LISTUNG ALS PARTNER AUF
UNSERER WEBSITE

+ OPTIONALE ADD-ONS

AB 3.500€ NET

PLUS PRODUKTIONSKOSTEN
KOSTEN VARIIEREN NACH RAUMGRÖßE

MASTERCLASS

GEBT EURE EIGENE MASTERCLASS
IN EINEM UNSERER VENUES

BERWERBT UND VERMARKTET
EURE PRODUKTE

LISTUNG ALS PARTNER AUF
UNSERER WEBSITE

+ OPTIONALE ADD-ONS

AB 5.000€ NET

PLUS PRODUKTIONSKOSTEN
KOSTEN VARIIEREN NACH RAUMGRÖßE

KEYCHANGE

UNTERSTÜTZT KEYCHANGE EVENTS
MIT Eurer MARKE

BEWERBT EURE MARKE UM
KEYCHANGE AKTIVITÄTEN WIE
KONZERTE UND
KONFERENZVERANSTALTUNGEN

LISTUNG ALS PARTNER AUF
UNSERER WEBSITE

+ OPTIONALE ADD-ONS

AB 8.000€ NET

PLUS PRODUKTIONSKOSTEN
KOSTEN VARIIEREN NACH CLUBGRÖßE

OPTIONALE ADD-ONS UM EUER PAKET ZU ERWEITERN

Digitale Werbung

- Social Media
- App Banner
- Web Banner
- Logo Bar
- Newsletter

Werbung vor Ort

- Bauzaunbanner
- Videobildschirme
- Delegate Bags
 - Promoter
 - Einlassband
- Badge & Lanyard

Seid Teil
unserer OOH
Kampagnen

Sonderpreise in
Partnerhotels
und reservierte
Kontingente.

Erhaltet
exklusive
Ticket-Deals
und
Discount Codes

Um unseren Markenpartner*innen gerecht zu werden, entwickeln wir individuell zugeschnittene Partnerschaftspakete. Hierdurch garantieren wir, dass sämtliche spezifischen Anforderungen und Ziele erfüllt werden.



BRAND CASES







WIR FREUEN UNS DARAUF MIT EUCH ZUSAMMENZUARBEITEN.

KONTAKT:

YANNICK KOCH
SPONSORING@REEPERBAHNFESTIVAL.COM
+49.40.4317959-0

LISA KARMEIER
LISA@BRBRGHT.COM
+49.221.772675-45

RBX GMBH
NEUER PFERDEMARKT 1
20359 HAMBURG